



Årsmelding

2025





ByBi er Oslos urbane birøkterlag og miljøorganisasjon, organisert som lokalt birøkterlag under Norges Birøkterlag. Organisasjonen ble etablert i 2012, og har siden oppstart vært avhengig av mye frivillig innsats. Gjennom kunnskapsformidling, kurs, honningsalg og aktiviteter, har ByBi fortsatt å engasjere Oslos innbyggere, politikere, byutviklere, bybønder, akademikere og næringsliv til innsats for bier, birøkt og biologisk mangfold i byen.

Gjennom vårt arbeid sprer vi kunnskap om pollinerende insekters betydning for en sunn og ren by med et rikt biologisk mangfold, og for at urban birøkt forblir attraktivt som både hobby, tilleggsnæring eller inkluderingsarena. ByBis arbeid bidrar til å oppfylle flere av FN's bærekraftsmål, og til å nå målsetningene i nasjonal pollinatorstrategi.

En ny sesong ligger bak oss, og 2025 har vært et år med oppfølging av arbeidet som vi startet i 2024 med å aktivt jobbe med våre bedriftspartnere. Bedriftspartnere gir ByBi et stabilt inntektsgrunnlag som tillater oss å nå ut til mange ansatte. Vi har også kommet i kontakt med skolesektoren for kunnskapsspredning.

I dette dokumentet oppsummerer vi året 2025, og de viktigste aktivitetene ByBi har brukt tiden sin på.

Styret i 2025

Styreleder: Gabriel Bøen Freeman (fratrådt 03.04.2025)

Styremedlem: Marco Rampoldi

Styremedlem: Tonni Jørgensen

Styremedlem: Anneke Osborg (fratrådt 23.03.2025)

Styremedlem: Peder Aaserud (fratrådt 30.06.2025)

Styremedlem: Irena Schein (fratrådt 03.07.2025)

Administrasjonen

Daglig leder: Anneke Osborg (100% stilling)

Marked- og Kommunikasjonsansvarlig: Louise Karlsson (50% stilling)

Faglig leder: Idil Akdos (sluttet 29.09.2025) (100% stilling)

Styremøter

Det har blitt holdt 7 styremøter

Ressurspersoner

Kurslærer: Svein Heggedal, Ragna Ribe Jørgensen

Regnskap: Birgit Solbrækken, Abakus regnskap

Valgkomite: Louise Karlsson, Idil Akdos

ByBi røktercrew

Idil Akdos, Ragna Ribe Jørgensen, Andrius Zira, Jan Pesl,
Ufuk Eren og Elif Aruca Kucuk



Økonomi

De siste to årene har vært gode økonomisk og ByBi har hatt et lite overskudd ved årets slutt i 2024 og forventer det samme i 2025.

ByBi bruker Abakus som regnskapsfører og får signert og avstemt regnskapsrapport i 6 terminer årlig.

Vedlagt i inkalling til årsmøtet for 2025 er resultat pr. 31.10

Søknader om midler

Vi har søkt en rekke stiftelser, fond og legat om midler for 2025 og startet på søkeprosessen for midler 2026.

I 2025 har vi jobbet med Pollinatorpassasjen, holdt pollinator festival. Pollinatorpassasjen fortsetter i 2026

AKTIVITET I BYBI - Kunnskapsformidling

Kurs i egen regi

ByBi Birøktakademiet

Kursleder, faglærer og fadder: Idil Akdos

Faglærere: Ragna Ribe Jørgensen og Svein Heggedal

Fokus på deltakelse i ByBis aktiviteter innen birøkt, innhøsting og slynging. Fokus på å oppdatere læringsplattformen for å holde deltakerne engasjerte mellom månedlige økter.

Det har blitt holdt en rekke fagkvelder med tema innenfor birøkt og honningsmaking

MEDLEMSTJENESTER

Medlemskap til ByBi 300 kr (ikke endret siden 2021)

- Månedlig nyhetsbrev
- Kjøp av bifolk
- Felles slyngerom
- Innsamling av gamle rammer til omsmelting
- Ferdig oksalsyre brukerdose
- Redusert pris til fagkvelder

Medlemstall:

98 NORBI/BYBI medlemmer

18 direkte medlemmer ByBi

Local Buzz andelsbirøkt har også foregått i 2025, som de foregående årene.

Aktiviteter:

- Introduksjonsmøte
- Webinar
- Bigårdsbesøk ukentlig
- Slyngedager
- Smakskurs
- Bivokskurs
- Dugnader

PROSJEKT Pollinatorpassasjen på nye vinger

Første del av prosjektet er gjennomført i 2025, andre del vil bli gjennomført i 2026.

Støttet av: Sparebankstiftelsen

Pollinatorpassasjen.no og Blomstermeny har nå blitt én felles side i samarbeid med BigFish, full av tips, planter og inspirasjon. Nettstedet er helt ferskt, og vi håper du finner noe som får det til å summe litt hos deg også.

<https://polli.no/>

<https://polli.no/polli-kart>

<https://polli.no/blomstermeny>



BIG FISH



Familie	Type	Vekststed		
<input type="text" value="Søk"/>	<input type="text" value="Søk"/>	<input type="text" value="Søk"/>		
Pollen	Nektar	Honningdugg	Blomstrer fra	Blomstrer gjennom
<input type="text" value="Velg"/>				

 Fremmed art

Agurkurt
Borago officinalis



Akeleie
Aquilegia vulgaris



 Fremmed art

Aksnøkketunge
Ligularia przewalskii



AKTIVITET I BYBI

Jul på Gartneriet 2024

November
Honningsalg

Vår på Gartneriet 2024

Støttet av Bydel Frogner
Honningsalg, omvisning

Sommer på

Gartneriet/pollinatorfestivalen
Støttet av Oslo Bymiljøetaten og sparebankstiftelsen
Honningsalg, omvisning, bigårdsbesøk, NORBI deltakende, videoproduksjon

Birøktakademiet: Dugnad for Utstyrhygiene og Vokssmelting

5.mai
10 +

Nofima: den store honningdagen

Kursholder: Idil Akdos og Ragna Ribe Jørgensen

14. mai 2025

Den Store Honningdagen arrangeres i regi av Kompetansenettverk Lokalmat Øst i samarbeid med ByBi.

Fagkveld: Utvintring, åpen yngelrâte og bihelse

Kursholder: Svein O. Heggedal og Bjørn Dahle

13. mars 2025

vintertap, bihelse og vårstell

Fagkveld: Alt om sverming

Kursholder: Svein O. Heggedal

12.mai.25

16 deltagere

Fagkveld: Dronningavl

Kursholder: Svein O. Heggedal

7. juni.25

18 deltagere

Fagkveld: God overvintring

Kursholder: Svein O. Heggedal

5.aug.25

11 deltagere

Tekna online honeytastingcourse

Kursholder: Idil Akdos

1.september.2025

Ca 100 deltakende for honningsmakekurs og formidling.

APIMONDIA

September 2025

Honning og sensorikk

Kursholder: Ragna Ribe Jørgensen

9. oktober 2025

12 deltagere

Inspirasjonsforedrag om Bier for Landbruksdirektoratet

Kursholder: Anneke Osborg

28.oktober 2025

9 deltagere

Inspirasjonsforedrag om Bier for Hafslund

Kursholder: Anneke Osborg

Januar 2025

Inspirasjonsforedrag og eksamens for BI Norwegian Business School

Kursholder: Louise Karlsson

6.oktober 2025

ca. 130 deltagere

BIRØKT

Egne:

- Gartneriet - Ragna Jørgensen
- Oscarshall - Svermebigård
- Bygdø Kongsgård - Idil Akdos
- Dronningparken - Jan Pesl

Eksterne:

- Det Norske Teatret - Elif Aruca Kucuk
- Gunerius Olav Thon Gruppen - Idil Akdos og Andrius Zita
- Clarion Hotel The Hub - Elif Aruca Kucuk
- 4Service for Coop - Ufuk Sarisaltik
- Marienlyst Local Buzz - Idil Akdos

PRODUKSJON

ByBi bruker Nordpolen Industrier som leverandør av slyning, tapping og ettkettering. Vi er godt fornøyd med jobben Nordpolen Industrier leverer

NORDPOLEN
industrier

HONNING

I 2025 har vi videreført endringen som vi gjorde i 2024

- I stedet for 6 forskjellige produkter av sommer- og høsthonning fra Gartneriet, Oscarshall og Kongsgården, finnes det nå 2 produkter: Kongsgården og Slottsparken.
- Dronningparken heter nå Slottsparken.
- Etikettene er trykt generisk for sommer- og høsthonning av hvert produkt. Merkingen av sommer og høst er fjernet fra etikettene.
- Smaksprofiler er fjernet fra etikettene.
- I tillegg kommer ByBlend som blir produsert fra innkjøpt honning.
- Det har blitt solgt en rekke halvrammer til ulike hoteller gjennom året.
- Endret størrelse på glass fra 150-170 gr til 200-225 gr.
- BigFish (bedriftspartner) designet de nye etikettene til ByBi.



Overblikk over aktiviteter med partnere i 2025

Hovedaktiviteter med eksisterende partnere

- PwC - BeeBasic, 4 plasser på Birøktakademiet, planleggingsmøter, 6 bigårdsbesøk, fadderskap, honningslynging, julemarked, birøkt-tjenester
- Olav Thon Gruppen - planleggingsmøter, rådgivning, webinar, honningsmaking, honningleveranser
- 4Service for Coop- birøkt, honningleveranser
- Det Norske teater - birøkt, honningleveranser
- Clarion The HUB - birøkt og honningleveranser
- Hydro - en rekke aktiviteter med de ansatte, inspirasjonsforedrag og laging av vokswraps blant annet
- Bacardi, event med bigårdsbesøk, donert penger fra drinker med honning i mai laget av sentrale barer i Oslo
- Reflex - Avsluttet
- Bigfish - Bidrag Pollinatorpassasjen
- Eco Trail, kjøpt ca 700 glass honning som premie for løp, laget en sosialt løype med bigård-stasjoner for de påmeldte
- Montessorriskolen Lyse - bigårdsbesøk for barn og adopsjon av kube i Gartneriet

Direkte samarbeid med andre partnere

- Hanen ang. NM i honning - vi gjør SoMe oppdrag for dem
- Gartneriet
- Nordpolen - ByBi bruker Nordpolen Industrier som leverandør av slynging, tapping og ettikettering. Vi er godt fornøyd med jobben Nordpolen Industrier leverer

Presse:

Vårt Oslo

“Kraftig nedgang i bestanden av pollinerende insekter i Oslo: – Dette er ikke bare et naturproblem, det er et samfunnsproblem”

Publisert 10.04.2025

<https://www.vartoslo.no/bybi-peder-aaserud-pollinatorpassasjen/kraftig-nedgang-i-bestanden-av-pollinerende-insekter-i-oslo-dette-er-ikke-bare-et-naturproblem-det-er-et-samfunnsproblem/839946>

Ukeslutt - NRK Radio

“vær snill med småkryp og bier!”

14.06.2025

<https://radio.nrk.no/serie/ukeslutt/sesong/202506/DMTR02002425#t=1h32m25s>



FORSLAG PÅ ÅRSLPAN FOR 2026

Vi ser at satsning på bedriftspartnerskap er en stabil inntektskilde som vil gi ByBi større handlingsrom i årene som kommer. Med økt forutsigbarhet i finansieringen kan vi i større grad prioritere prosjekter som er avgjørende for ByBis videre arbeid med å spre kunnskap om pollinerende insekter i Oslo, fremme kunnskap om norsk honning, og tilby støtte, veiledning til og medlemstjenester til våre medlemmer.

I løpet av 2025 har ByBi sendt flere søknader om midler, fått tildelinger fra noen, mens andre søknader har blitt avslått. Vi kommer til å søke midler også i 2026.

Økonomisk mål for 2026 er det samme som for 2025. Vårt hovedmål er å kunne styrke organisasjonen økonomisk, slik at vi kan støtte oss på flere betalte ressurser til å levere tjenester. Dette vil redusere belastningen som ansatte og frivillige har opplevd i 2025, og bidra til en mer bærekraftig arbeidssituasjon og bedre balanse mellom jobb og fritid.

I 2026 vil ByBi føre en nøktern og målrettet økonomistyring. Vi ønsker å holde kostnadene under kontroll og bruke ressursene der de gir størst verdi. I stedet for å ansette en ny faglig leder, vil vi satse på å utvikle og styrke vårt nettverk av dyktige fagpersoner. Gjennom samarbeid med eksterne aktører kan ByBi sikre både faglig kvalitet, fleksibilitet og forutsigbarhet i driften.

Økonomisk buffer: For å forbedre økonomisk trygghet vil vi videreføre målsettingen fra 2025 med å bygge opp en økonomisk buffer også i 2026. Denne bufferen vil gi oss større fleksibilitet til å håndtere uforutsette utgifter og gi økonomisk stabilitet som kan sikre driften på lengre sikt.

Frem mot årsslutt vil vi arbeide med å sette opp et detaljert budsjett for 2026 som er både realistisk og økonomisk bærekraftig. Vi forventer ingen store endringer for budsjett 2026, sammenlignet med budsjettet for 2025

Videreføring av bedriftspartnerskap for 2026

ByBi har i 2025 hatt samarbeid med en rekke bedrifter og de fleste videreføres for 2026

- Olav Thon Gruppen - i dialog om samarbeid 2026
- Hydro - i dialog om samarbeid 2026
- PwC - usikkert for 2026
- Clarion Hotel The Hub - i dialog om samarbeid 2026
- Det Norske Teatret - i dialog om samarbeid 2026
- 4Service for Coop - avsluttes
- BigFish - i dialog om samarbeid 2026
- Bacardi - i dialog om samarbeid 2026
- EcoTrail - dialog om samarbeid ikke startet enda



AKTIVITET I BYBI 2026

Vi foreslår å viderføre de fleste aktiviteter i 2026, som ble gjennomført i 2025.

- Birøktakademiet
- Fagkvelder
- Lokallagsaktiviteter
- Andre del av pollinatorpassasjen
- Markeder og eventer
- Honningsalg
- Partneraktiviteter
- Søknader om midler til ulike aktiviteter
- Samarbeid med skoler
- Samarbeid med Nordpolen Industrier

Local Buzz vil i 2026 ikke være en del av ByBi.



Planer for fremtidens SoMe

- Justere og endre SoMe strategi for å nå KPI mål
- Justere innhold på Instagram og Facebook for å forbedre rekkevidde og besøk på Instagram
- Engasjere følgere mer på alle plattformer
- Bygge LinkedIn til å fortsatt være en av de største aktørene innenfor birøkt i Norge
- Lage konkurranser for å fremme ByBi og treffe uengasjerte følgere
- Fokusere på merkedager som passer organisasjonen, samt skape helhetlige kampanjer for å lede opp til disse dagene
- Styrke og bygge alle partnerrelasjoner på SoMe plattformer samt øke dialog om innhold og forventninger
- Ta i bruk annonser på flere kanaler for å øke synlighet og bygge følgerbase

Div. SoMe strategi

Målgruppe

- Bedriftspartnere
- Miljønettverk

sekundær- målgruppe

- medlemmer og birøktere
- Bi-entusiaster og miljøaktivister
- De nysgjerrige

Mål

1. Kultivere nåværende og fremtidige partnerskap
2. Kunnskapsdeling og kompetanse
3. Honningsalg og -sensorikk
4. Lokallag

